



**LES PARTENARIATS  
ISTIC - ENTREPRISES**

## **1 – Objectifs des partenariats ISTIC - Entreprises**

Les objectifs des partenariats ISTIC – Entreprises sont essentiellement de :

- **Améliorer la visibilité de l'ISTIC au sein des entreprises**
- **Mieux faire connaître le monde de l'entreprise aux étudiants de l'ISTIC**

## **2 – Les différents packages de partenariat ISTIC - Entreprises**

L'ISTIC propose trois packages de partenariat ISTIC – Entreprises en fonction de l'horizon de ROI (retour sur investissement) attendu par les entreprises.

- Package "Mini" pour un ROI dans 1 jour à 1 mois (court terme)
- Package "Midi" pour un ROI dans 15 jours à 6 mois (moyen terme)
- Package "Maxi" pour un ROI dans 3 mois à 24 mois (long terme)

## 2.1 – Package « Mini »

Le package « Mini » est conçu pour les partenariats dont le ROI est à court terme.

Il rassemble des actions de partenariats suivantes :

<b>Actions</b> <i>de partenariats</i> <i>ISTIC - Entreprises</i>	<b>Quand</b>	<b>Coût pour</b> <b>l'ISTIC</b>	<b>Bénéfice</b> <b>pour l'ISTIC</b>	<b>Coût pour</b> <b>l'entreprise</b>	<b>Bénéfice</b> <b>pour</b> <b>l'entreprise</b>
Projets technologiques (M1 MIAGE, M1 Info)	1 fois / an	Organisation et logistique	T.P. ancrés dans la vie réelle	2 300 € par projet	Pré-étude d'un projet concret
Stages en entreprise (M Info, M Miage.)	1 fois / an	Organisation et logistique	T.P. ancrés dans la vie réelle	> 550 € par stage	Production + Pré-embauche
Taxe d'apprentissage	1 fois / an	Mailing d'appel	Renouvellement du parc informatique et télécoms	% de la masse salariale	Obligation fiscale
Journée annuelle de conférences thématiques	1 fois / an	Organisation et logistique	Enrichissement pédagogique	0,5 à 1 journée de conférencier	Action commerciale à retour rapide pour le conférencier
Conférence « technique » faite par les entreprises	N fois / an	Remboursement des frais de déplacement	Enrichissement pédagogique	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Amphi « retape » (promotion des entreprises qui recrutent) pour les étudiants Bac + 5	N fois / an	Organisation et logistique	Meilleure connaissance des entreprises qui recrutent	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)

## 2.2 – Package « Midi »

Le package « Midi » est conçu pour les partenariats dont le ROI est à moyen terme.

Il rassemble des actions de partenariats suivantes :

<b>Actions</b> <i>de partenariats</i> <i>ISTIC - Entreprises</i>	<b>Quand</b>	<b>Coût pour</b> <b>l'ISTIC</b>	<b>Bénéfice</b> <b>pour l'ISTIC</b>	<b>Coût pour</b> <b>l'entreprise</b>	<b>Bénéfice pour</b> <b>l'entreprise</b>
Simulation de recrutement avec les étudiants Bac + 5	1 fois / an	Organisation et logistique	Préparation des étudiants à l'immersion professionnelle	0,5 journée de resp. R.H.	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Taxe d'apprentissage	1 fois / an	Mailing d'appel	Renouvellement du parc informatique et télécoms	% de la masse salariale	Obligation fiscale
Journée annuelle de conférences thématiques	1 fois / an	Organisation et logistique	Enrichissement pédagogique	0,5 à 1 journée de participant auditeur	Formation peu coûteuse sur des sujets prometteurs
Parrainage d'une formation par un cadre d'entreprise (conférence à la remise des diplômes)	1 fois / an	Organisation et logistique	Enrichissement pédagogique	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Conférence « technique » faite par les entreprises	N fois / an	Remboursement des frais de déplacement	Enrichissement pédagogique	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Amphi « retape » (promotion des entreprises qui recrutent) pour les étudiants Bac + 5	N fois / an	Organisation et logistique	Meilleure connaissance des entreprises qui recrutent	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)

### 2.3 – Package « Maxi »

Le package « Maxi » est conçu pour les partenariats dont le ROI est à long terme.

Il rassemble des actions de partenariats suivantes :

<b>Actions</b> <i>de partenariats</i> <i>ISTIC - Entreprises</i>	<b>Quand</b>	<b>Coût pour</b> <b>l'ISTIC</b>	<b>Bénéfice</b> <b>pour l'ISTIC</b>	<b>Coût pour</b> <b>l'entreprise</b>	<b>Bénéfice</b> <b>pour</b> <b>l'entreprise</b>
Conseil d'Orientation ou Conseil de Perfectionnement (en Master Informatique, Master Miage, etc.)	1 fois / an	0	Conseils	0,5 journée de resp. R.H.	Influence sur les contenus des formations
Simulation de recrutement avec étudiants Bac + 5	1 fois / an	Organisation et logistique	Préparation des étudiants à l'immersion professionnelle	0,5 journée de resp. R.H.	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Taxe d'apprentissage	1 fois / an	Mailing d'appel	Renouvellement du parc informatique et télécoms	% de la masse salariale	Obligation fiscale
Parrainage d'une formation par un cadre d'entreprise (conférence à la remise des diplômes)	1 fois / an	Organisation et logistique	Enrichissement pédagogique	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Conférence « technique » faite par les entreprises	N fois / an	Remboursement des frais de déplacement	Enrichissement pédagogique	0,5 journée de conférencier	Notoriété pour l'entreprise pour les recrutements (stages, emplois)
Enseignement « clés en main » proposé par les entreprises	N fois / an	Vacations + remboursements des frais de dép.	Enrichissement pédagogique	0,5 à 1 journée de conférencier	Influence sur les contenus des formations
Formation en alternance Contrat de professionnalisation ou Apprentissage	N fois / an	Scolarité	Financement de la scolarité des étudiants concernés	Frais scol. + ½ salaire	Formation prise en charge (en partie) par FAFIEC ou autre OPCA

## 2.4 – Synthèse des actions proposées dans les 3 types de partenariat

<b>Actions</b> <i>de partenariats</i> <i>ISTIC - Entreprises</i>	niveau "Mini"	niveau "Midi"	niveau "Maxi"
Projets technologiques (M1 MIAGE, M1 Info)	<b>X</b>		
Stages en entreprise (M Info, M Miage)	<b>X</b>		
Taxe d'apprentissage	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Journée annuelle de conférences thématiques	<b>X</b>	<b>X</b>	
Conférence « technique » faite par les entreprises	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Amphi « retape » (promotion des entreprises qui recrutent) pour les étudiants Bac + 5	<b>X</b>	<b>X</b>	
Simulation de recrutement avec les étudiants Bac + 5		<b>X</b>	<b>X</b>
Parrainage d'une formation par un cadre d'entreprise (conférence à la remise des diplômes)		<b>X</b>	<b>X</b>
Conseil d'Orientation ou Conseil de Perfectionnement (en Master informatique, etc.)			<b>X</b>
Enseignement « clés en main » proposé par les entreprises			<b>X</b>
Formation en alternance Contrat de professionnalisation ou Apprentissage			<b>X</b>